



**SLOVENSKÉ
MEDIÁČNÉ CENTRUM**
RIEŠENIE SPOROV **S.R.O.**

TATRANSKÁ LOMNICA 531
059 60 VYSOKÉ TATRY, SLOVENSKO

Správa o činnosti mediačného centra v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov za rok 2021

Táto správa je spracovaná na základe §11 ods. 6 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o
doplnení niektorých zákonov v platnom znení

1. Charakteristika mediačného centra

1.1. Základné údaje mediačného centra

Slovenské mediačné centrum, s. r. o. (v texte ďalej len ako „mediačné centrum“ v príslušnom gramatickom tvare a páde) je mediačné centrum zriadené v zmysle §11 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení ďalších zákonov.

Zriaďovateľom Slovenského mediačného centra, s. r. o. je Slovenské mediačné centrum, s. r. o. so sídlom Tatranská Lomnica č. 531, Vysoké Tatry 059 60 IČO: 53 360 583, DIČ: 2121350902 zapísané v obchodnom registri Okresného súdu Prešov oddiel: Sro., vložka číslo 41166/P.

Základné identifikačné údaje mediačného centra sú :

Názov: Slovenské mediačné centrum, s. r. o.
Sídlo: Tatranská Lomnica č. 531, 059 60 Vysoké Tatry
IČO: 53 360 583
web: www.mediacnecentrum.eu
e-mail: office@mediacnecentrum.eu
tel.: +421 944 992 133

Mediačné centrum je zapísané v zozname mediačných centier vedených Ministerstvom spravodlivosti Slovenskej republiky pod evidenčným číslom 72.

1.2. Organizačná štruktúra mediačného centra

Riaditeľ mediačného centra a štatutárny orgán:

JUDr. Peter Dzurilla

Tajomník ako výkonný orgán:

Ing. Bibiána Dzurillová

1.3. Zoznam mediátorov mediačného centra

JUDr. Peter Dzurilla, zapísaný v registri mediátorov vedenom MS SR pod ev. č. 1990.

Mediátori mediačného centra konajú v súlade s ustanoveniami zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov v platnom znení vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, pričom sú povinní dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, štatút, rokovací poriadok, sadzobník poplatkov a interné predpisy mediačného centra ako aj dohody uzatvorené s mediačným centrom. Mediátor nie je v pracovnoprávnom vzťahu s mediačným centrom. Mediátor zodpovedá za škodu, ktorú spôsobil účastníkom mediácie resp. mediačnému centru pri výkone svojej činnosti.

V rámci predmediačných úkonov a pri mediáciách vedených mediátorom v súčinnosti s mediačným centrom ako poskytovateľom mediačných služieb používajú mediátori v písomnej a inej korešpondencii ako aj pri úkonoch vykonávaných v rámci svojej činnosti, označenie mediačného centra.

Mediátor má za výkon mediácie nárok na odmenu. Výška odmeny mediátora za výkon mediácie a jej splatnosť vyplýva z dohôd uzatvorených medzi mediačným centrom a mediátorom. Mediátor nesmie za výkon mediácie prijímať odmenu alebo akékoľvek iné výhody od inej osoby ako od mediačného centra.

1.4. Zameranie mediačného centra

Zameraním mediačného centra ako poskytovateľa mediačných služieb je: riešenie tuzemských ako aj cezhraničných konfliktov a sporov vznikajúcich z občianskoprávných, rodinnoprávných, obchodných záväzkových a pracovnoprávných vzťahov, vrátane riešenia tuzemských a cezhraničných spotrebiteľských sporov. Mediačné centrum spolupracuje s tuzemskými ako aj zahraničnými inštitúciami a organizáciami obdobného charakteru.

1.5. Cieľ mediačného centra

Cieľom mediačného centra je priblížiť verejnosti význam a výhody mediácie ako alternatívneho mimosúdneho riešenia sporov, propagovať mediáciu a iné alternatívne riešenia sporov medzi odbornou a laickou verejnosťou a cestou koordinácie činnosti mediátorov zapísaných v zozname mediačného centra a vytvárania vhodných podmienok pre výkon ich činnosti a odborný rast, prispievať k rozšíreniu využívania inštitútu mediácie pri riešení sporov. Správa o činnosti Slovenského mediačného centra, s. r. o. v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov.

2. Charakteristika mediálneho centra

2.1. Základné zákonné rámce riešenia spotrebiteľských sporov

Zákon č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov definuje spotrebiteľský spor v § 2 ods. 2 pís. c) ako spor vyplývajúci zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaci so spotrebiteľskou zmluvou. Spotrebiteľskú zmluvu definuje zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v § 52 ods. 1 tak, že spotrebiteľskou zmluvou je každá zmluva bez ohľadu na právnu formu, ktorú uzatvára dodávateľ so spotrebiteľom. Spotrebiteľská zmluva nie je samostatným zmluvným typom, ale predstavuje druh zmluvy, ktorá môže mať občianskoprávny charakter, ale aj obchodnoprávny charakter.

Podľa § 52 ods. 3 citovaného zákona, dodávateľom je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy koná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo inej podnikateľskej činnosti. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, pod pojmom spotrebiteľ rozumie fyzickú osobu, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania. Podľa § 52 ods. 2 OZ ustanovenia o spotrebiteľských zmluvách, ako aj všetky iné ustanovenia upravujúce právne vzťahy, ktorých účastníkom je spotrebiteľ, sa použijú vždy, ak je to na prospech zmluvnej strany, ktorá je spotrebiteľom. Odlišné zmluvné dojednania alebo dohody, ktorých obsahom alebo účelom je obchádzanie tohto ustanovenia sú neplatné.

V súvislosti s transpozíciou smernice Európskeho parlamentu a Rady 2013/11/EÚ z 21. mája 2013 o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov, ktorou sa mení nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernica 2009/22/ES, bol zákonom č. 390/2015 Z.z. novelizovaný Zákon o mediácii, ktorým sa definoval spotrebiteľský spor na účely mediácie; precizovali sa povinnosti mediátora a mediálneho centra; upravili sa odklony dojednávania, trvania a zániku dohody o začatí mediácie pre prípad spotrebiteľských sporov; upravilo sa odmeňovanie mediátora v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov; zaviedli sa povinnosti súvisiace s transparentnosťou zverejňovania a poskytovania informácii mediátorom a mediálnym centrom; precizovali sa požiadavky odbornej prípravy a odbornej skúšky mediátora a jeho ďalšieho vzdelávania, požiadavky na činnosť mediálneho centra a výkon mediácie, osobitne okamih jej začatia a skončenia mediácie.

2.2. Odklony mediácie pri riešení spotrebiteľských sporov

Mediátor má za výkon mediácie nárok na odmenu. V prípade mediácie spotrebiteľského sporu, nesmie jej výška závisieť od výsledku mediácie. Odmenu mediátora môže spotrebiteľ znášať vo výške neprevyšujúcej 10% odmeny, najviac však vo výške 20,- EUR; zvyšnú časť odmeny hradí vždy osoba zúčastnená na mediácii, ktorá je dodávateľom alebo jej právnym nástupcom. Mediácia

spotrebiteľského sporu sa končí uplynutím 90 dní od začatia mediácie, ak nedošlo na základe iných skutočností k jej skončeniu skôr.

2.3. Štatistika o činnosti mediačného centra pri riešení spotrebiteľských sporov

2.3.1. Odklony mediácie pri riešení spotrebiteľských sporov

Počet mediácií	Nároky
0	-

2.3.2. Skutočnosti vedúce k spotrebiteľským sporom

Skutočnosti	Počet
-	-

2.3.3. Počet skončených mediácií spotrebiteľských sporov, dôvod ich skončenia

Počet skončených mediácií spotrebiteľských sporov	Dôvod skončenia
0	-

2.3.4. Priemerná dĺžka trvania mediácie spotrebiteľských sporov

Spotrebiteľský spor	Priemerná dĺžka
-	-

2.3.5. Dobrovoľnosť plnení mediačných dohôd, ktoré sú výsledkom mediácie

Mediačná dohoda	Miera plnenia (%)
-	-

2.3.6. Členstvo v nadnárodných organizáciách zaoberajúcich sa riešením cezhraničných spotrebiteľských sporov

Zoznam organizácií	-
	-

V Tatranskej Lomnici, dňa 11.01.2022

Správu spracovala: Ing. Bibiána Dzurillová

Správu schválil: JUDr. Peter Dzurilla